

Les « Après-midi » de Profession Banlieue  
Mercredi 22 novembre 2017 de 9 h 30 à 12 h 30

## Pour mettre à jour les inégalités sexuées : le gender budgeting

---

La progression vers l'égalité entre les femmes et les hommes est réelle, mais reste fragile et beaucoup reste encore à accomplir. On sait, en effet, que les difficultés rencontrées par les femmes pour concilier vie professionnelle et familiale demeurent une constante, les activités domestiques mobilisant davantage les femmes que les hommes, y compris celles qui travaillent, que les orientations scolaires sont encore guidées par la socialisation du genre, que les différences de salaires oscillent entre 10 et 15 %...

Il est un domaine, moins connu, celui des enjeux de genre dans les politiques urbaines pourtant bien éclairant sur la façon dont la ville est peu pensée pour et par les femmes : l'utilisation des squares, des bancs, des vélos, des équipements sportifs, la sécurité des femmes dans l'espace public, etc.

La loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014 a rendu obligatoire un volet égalité entre les femmes et les hommes dans les contrats de ville et le rapport du Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCEfh) de juin 2014 préconise de systématiser les données sexuées territorialisées dans les quartiers de la politique de la ville.

C'est ainsi que plusieurs villes se sont lancées dans une réflexion sur les équipements publics et la manière dont ils étaient investis par les femmes et les filles : les agglomérations lyonnaise et bordelaise, Aubervilliers, Bagnolet, Gennevilliers, Paris... De récentes recherches montrent en effet que l'offre de loisirs subventionnée, toutes activités confondues, s'adresse en moyenne deux fois plus aux garçons qu'aux filles, que ce soit en termes d'offre d'équipements ou d'aménagement des espaces publics.

Un des outils utilisés est le *gender budgeting* : il consiste à évaluer les dépenses affectées à l'un et à l'autre sexe pour mettre au jour les inégalités économiques et sociales entre les deux sexes et à montrer où va l'argent public : l'argent de la collectivité est-il affecté prioritairement aux loisirs des hommes ou des petits garçons, à la pratique des hommes, au travail des hommes ?

C'est un des outils dont s'est emparé la ville d'Aubervilliers dans le cadre de la recherche action qu'elle a menée sur l'égalité et la mixité dans l'offre culturelle, sportive et de loisirs destinés aux jeunes de son territoire. Comment cette démarche s'est-elle mise en œuvre et avec quels résultats ?

Avec les interventions de :

**Édith Maruejols**, géographe, directrice de L'Arobe et chargée de mission au service stratégies et solidarités urbaines de Bordeaux Métropole

**Yéléna Perret**, chargée de mission auprès du Directeur général des services, Aubervilliers

---

**Bulletin d'inscription à retourner avant le 16 novembre 2017**  
**Pour mettre à jour les inégalités sexuées : le gender budgeting**

**Nom, prénom**

**Fonction**

**Organisme**

**Adresse**

**Code postal**

**Ville**

**Téléphone**

**Email**