

## LES ENJEUX DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LES QUARTIERS POPULAIRES

28 août 2023



Leila ABDELLAOUI, Benoist ANCELIN, Arnaud ERNST, Sandrine MOREL

### Sommaire

**Accompagner une stratégie commerciale en quartier politique de la ville : de quoi parle-t-on ?**  
**Des organismes facilitateurs de développement commercial pour les collectivités : l'exemple de la CCI de la Seine-Saint-Denis**  
**La société d'économie mixte locale (SEML) commerces de Saint-Denis : un outil au service de la reconquête du centre-ville**  
**Ressources bibliographiques**

- **Emplacement** : Accueil > Publications et Ressources > Les publications de Profession Banlieue > Les Après-midi >
- **Adresse de cet article** :  
<https://www.professionbanlieue.org/Les-enjeux-du-commerce-de-proximite-dans-les-quartiers-populaires>