

PROFESSION BANLIEUE

LA MÉDIATION SOCIALE ET CULTURELLE EN ÎLE-DE-FRANCE. CROISEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

1er février 2014



Téléchargeable.

Sommaire

1 - Propos introductifs

2 - Les enjeux

- 2.1 La médiation, un enjeu social
- 2.2 L'enjeu de qualité de la médiation
- 2.3 La reconnaissance du métier et les modalités de qualification

3. Le groupe de travail sur la médiation sociale et culturelle : les paradoxes d'un métier

- 3.1 Public captif ou accompagnement dans la durée ?
- 3.2 Proximité : inconvénient ou avantage ?
- 3.3 Le passage de relais en question
- 3.4 Concilier diversité des actions et cohérence de la mission

4. Retour des ateliers

- Atelier 1. Favoriser l'autonomie et la mobilité des publics
- Atelier 2. Trouver la juste distance dans l'accompagnement
- Atelier 3. Opérer le passage de relais
- Atelier 4. Faire reconnaître l'utilité sociale des associations de proximité

Conclusion

Zoom. Chronologie de la médiation sociale

Éléments bibliographiques

17 pages.

- **Emplacement** : Accueil > Publications et Ressources > Les publications de Profession Banlieue > Les Textes >
- **Adresse de cet article** :
<https://www.professionbanlieue.org/La-mediation-sociale-et-culturelle-en-Ile-de-France-Croisement-de-s-pratiques>