



UN·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

19 juin 2024

MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice du Centre ressources politique de la ville et cohésion territoriale Est Occitanie, vous contribuez à la mise en œuvre du programme d'actions de Villes & Territoires : assurer une communication dynamique pour le Centre de ressources politique de la ville (newsletter mensuelle, communication régulière sur le site internet de V&T et sa page LinkedIn, création de visuel, etc.) et supporter la communication du Plan Pauvreté en Occitanie. Vos missions sont les suivantes :

Politique de la ville

- Newsletter mensuelle
- Travail de veille pour alimenter le site web (wordpress) et les réseaux sociaux (LinkedIn) à partir de l'actualité via un scoop it et Inoreader, et à partir de notre activité (publications, séminaires...)
- Communiquer autour de nos journées / webinaire (invitation, relance, en direct, retour sur, publications) et de l'agenda général
- Maintenance du site internet (wordpress)
- Créer des visuels et des documents types (invitation, mailing, présentation, etc.)
- Mettre en forme des publications (Canva)
- Création de podcast 1 fois par mois pour alimenter le site et la newsletter (de l'interview à la publication)
- Aide ponctuelle à l'organisation de journée ou webinaire (opérationnelle)
- Participation au GT Communication du RNCRPV avec travaux ponctuels à réaliser selon l'activité du GT (alimentation du scoop it par exemple)

Plan pauvreté

- Maintenance du site www.pauvreteoccitanie.fr (wix) en lien avec FACE 31
- Assurer un appui à l'organisation de webinaires : invitations, relances, appui logistique, capitalisation
- Créer des visuels et des documents types (invitation, mailing, présentation, etc.)
- Communiquer autour des webinaires (invitations, relance, en direct, retour sur)
- Aide opérationnelle (organisation des webinaires, suivi de l'AMI Pauvreté en milieu rural, etc.)
- Communiquer autour de l'actualité du Pacte des solidarités sur le compte LinkedIn de Villes et Territoires
- Montage vidéo léger pour republication des webinaires (chronophage mais ne nécessite pas de grande connaissance)

Vous pouvez être ponctuellement sollicité·e pour réaliser d'autres missions en lien avec les activités du centre de ressources.

PROFIL

- Bac +3 à Bac+5 en science de l'information et de la communication, science politique, IEP ou autres études dans un domaine pertinent
- Sensibilité aux questions de cohésion sociale, politique de la ville
- Être force de proposition et d'initiative dans l'intérêt du renforcement de l'image publique de

l'association Villes et Territoires et des activités en lien avec la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté en Occitanie

- Capacité à hiérarchiser les urgences et les échéances
- Méthode, rigueur, polyvalence
- Sens de l'initiative, esprit d'équipe et curiosité
- Capacité à réagir rapidement en proposant des solutions fiables
- Dynamisme et envie d'apprendre
- Exigence professionnelle et respect des délais
- Maîtrise de WordPress et Canva
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels de montage audiovisuel (grand atout) ;
- Très bonne orthographe

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- poste à pourvoir en septembre 2024
- CDD de 12 mois, reconduit en CDI si expérience réussie
- poste à temps plein
- Salaire Brut annuel : 31518 €
- convention collective 66
- congés conventionnels + 18 jours de congés conventionnés
- complémentaire santé prise en charge à 50%
- réunions en soirée ponctuelles
- Lieu de travail : Montpellier

CONTACT

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) avec la référence "24_CCom_NOM_Prénom" par mail à l'adresse suivante : cecile.nonin@villes-et-territoires.fr

- Emplacement : [Accueil](#) > [Services](#) > [Offres d'emploi](#) >
- Adresse de cet article : <https://www.professionbanlieue.org/Un-e-charge-e-de-communication-1885>